

## Interessen, Ziele und Motivationen in unterschiedlichen Lebens- und Arbeitswelten

|   | Welt der Kunst  | Ökonomie, Markt  | Technik   |
|---|---|--|---|
| <p>Werte</p> <p>Normen</p> <p>Ziele</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiheit des Denkens &amp; Schaffens</li> <li>• <b>Selbstverwirklichung</b></li> <li>• intrinsische Motive</li> <li>• Ästhetik – ungeachtet allesn Aufwands</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedürfnisbefriedigung unter Restriktionen</li> <li>• Optimierung ök Zwänge</li> <li>• extrinsische Motive</li> <li>• Zweckrationalität</li> <li>• <b>Effizienz</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>technischer Fortschritt</b></li> <li>• Technikinteresse:</li> <li>• bestmögliche Technik</li> <li>• Experimentieren u logische Weiterentwicklung</li> </ul> |
| <p>Verhaltensweisen</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• geringe Anpassung</li> <li>• Neues schaffen</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anpassung von Angebot + Nachfrage</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anpassung an Stand der Technik</li> <li>• Innovation</li> </ul>  |
| <p>Ergebnisse</p>                       | <p>„Kunst“</p>  | <p>marktwirtschaftlich geprägte Ergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Gleichgewichtspreis“</li> <li>• „Gleichgewichtsmenge“</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technik als Mittel zum Zweck</li> </ul>  |

